

ISTITUZIONI

**GABRIELLA ALEMANNO**

**Direttore per le Strategie
AAMS - AMMINISTRAZIONE AUTONOMA
MONOPOLI DI STATO**

Avvocato, Commendatore della Repubblica, ha ricevuto, dalla Fondazione Bellisario, il Premio "Mela d'Oro", dedicato al tema "Donne e comunicazione, valore e trasparenza". Dopo una carriera tutta svolta nel Ministero dell'Economia e delle Finanze, in seguito alla nomina a Dirigente Generale, nel 2002 assume l'incarico di Direttore per le Strategie e di Vice Direttore Generale dell'Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato. Dal 2000 è Professore non temporaneo presso la Scuola Superiore dell'economia e delle Finanze; dal 2005 è Professore a Contratto di Diritto Processuale Tributario presso l'Università Telematica G. Marconi di Roma; dall'anno accademico '95/'96 è docente presso la Scuola di Polizia Tributaria della GdF. Ha insegnato in numerosi master di specializzazione e in diversi seminari specialistici, redige articoli su riviste scientifiche, è autore di opere monografiche e ha partecipato a numerosi convegni in qualità di relatore.

**LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
IN UN CONTESTO DI CAMBIAMENTO**

Nell'illustrare il ruolo della comunicazione istituzionale di AAMS, è opportuno porre prima in evidenza la best practise di questa Amministrazione che ha saputo attuare un importante progetto: assumere la governance del comparto del gioco pubblico in Italia, percorrendo un radicale cambiamento identitario. Nel corso del tempo, sono stati sviluppati nuovi prodotti di gioco, che hanno ampliato l'offerta per contrastare il fenomeno dell'illegalità, insieme alla promozione di numerose azioni di comunicazione, al fine di diffondere un messaggio fondamentale: grazie all'intervento dello Stato, il giocatore può contare su regole chiare, massima trasparenza e sicurezza per tutti.

A questo proposito, è stato appositamente ideato il logo/marchio "Gioco Sicuro", che l'Amministrazione ha fatto 'adottare' da tutte le società concessionarie per distinguere il gioco legale da quello illecito o irregolare. Fra le iniziative di rilievo, è doveroso ricordare e dare la giusta attenzione anche all'attuazione del decreto di inibizione dell'accesso dei siti non autorizzati alla raccolta del gioco online. Un impegno dell'Amministrazione, che ha così potuto confermare la valenza del suo ruolo al grande pubblico. Un'occasione ulteriore per porre in evidenza come, in nome della tutela del cittadino, dall'Amministrazione siano avviate fatiche sinergie fra le diverse istituzioni



impegnate nel contrasto all'illegalità, come Forze dell'Ordine di Finanza e altri protagonisti del mercato, fra i quali numerosi operatori privati.

In questo ha sicuramente contribuito anche la collaborazione con il partner tecnologico SOGEI SpA, che ha sviluppato e individuato nuove soluzioni tecnologiche, per offrire misure e soluzioni dirette ad assicurare la trasparenza.

Rappresentano alcuni esempi:

- i totalizzatori nazionali per le scommesse ippiche e sportive;
- i totalizzatore nazionale del nuovo Totocalcio - Totogol;
- i sistemi di controllo del gioco del Bingo;
- il sistema di controllo degli apparecchi da divertimento e intrattenimento.

Grazie alle innovazioni messe in campo da AAMS, l'Italia è il primo paese europeo che può vantare la rete telematica più vasta nel mercato del gioco pubblico. Con il sostegno di sofisticate tecnologie, inoltre, AAMS può controllare le

attività di gioco degli operatori in modo che sia certificata la gestione delle situazioni contabili di ogni singolo concessionario. Ugualmente affascinante è stata la progettazione del G.I.S. (Global Information System), un progetto che analizza i dati relativi a tutto il portafoglio giochi. Questo sistema informatico è in grado di raccogliere, classificare, ana-

OPINION LEADER





www.aams.it

Aams. Il governo dei giochi.

Bingo Lotterie

Apparecchi da intrattenimento Lotto

Totocalcio Totogol Scimmesse

Totip Tris SuperEnalotto

aams
GIOCO SICURO

**Aams per il gioco sicuro:
regole chiare, massima trasparenza,
sicurezza per tutti.**

aams
amministrazione autonoma
dei monopoli di stato

Accordi di
Intervento
Big MATCH
Big RACE
Bingo
Gratto Vinci
Lotterie Nazionali
Lotto
New Slot
SCOMMESSE
SuperEnalotto
Totip Tris
Totocalcio
Totogol
Tris



lizzare, valutare e accorpare i dati disponibili attraverso uno strumento di datawarehouse. Inoltre, si sottolinea la partecipazione di Gabriella Alemanno nel board del GREF (Gaming Regulation European Forum). Un incarico istituzionale che ha consentito l'avvio del confronto internazionale con i regolatori di gioco europei, un processo ormai essenziale, visto lo sviluppo del comparto in tutta la realtà europea. Si può comprendere, quindi,

come la comunicazione istituzionale sia stato uno degli impegni più stimolanti, che ha permesso la definizione del ruolo istituzionale dell'Amministrazione.

Si è trattato, infatti, di comporre un messaggio significativo e facilmente fruibile, capace di conciliare gli obiettivi economici derivanti dalla raccolta dei giochi, con gli importanti valori legati al sostegno dello sport, dell'ippica, della valorizzazione del patrimonio artisti-

co e delle good causes. In tal senso, è intuibile come la molteplicità delle iniziative intraprese e delle novità presentate abbiano generato un carattere di profondo dinamismo, che si è positivamente riflesso sull'Amministrazione. Lo testimoniano le campagne di comunicazione promosse in occasione di importanti appuntamenti come, per esempio, le Olimpiadi Invernali di Torino e i Mondiali di Calcio in Germania, le tradizionali exhibition di Piazza di Siena a Roma e Fiera Cavalli a Verona, le grandi iniziative a sostegno della cultura verso la Fondazione dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia e la Festa del Cinema di Roma, insieme al costante impegno al fianco del Comitato Telethon, per il quale AAMS ha ideato un progetto per la raccolta di fondi fra gli operatori di gioco a sostegno della ricerca.